

**PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO RURAL EN LA
LOCALIDAD DE LAS CALLES, DEPARTAMENTO SAN
ALBERTO, PROVINCIA DE CÓRDOBA, ARGENTINA.
IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS, CULTURALES
Y AMBIENTALES**

Fecha: 29/08/2018

Categoría: Comunicación B

DA RIVA, Mariano¹
mdariva@agro.unc.edu.ar

PASQUALI, Marcela²
marcelapasquali@agro.unc.edu.ar

BINO RAYA, Rosanna³

MANERA, Gabriel²

CARBELO, Leandro⁴

¹ FCA – UNC. Dpto: Desarrollo rural. Ing. Agr. Felix A. Marrone 746. Ciudad Universitaria. Córdoba. 0351-4334103 int.: 220

² FCA – UNC. Centro de Transferencia: Turismo Rural. Ing. Agr. Felix A. Marrone 746. Ciudad Universitaria. Córdoba. 0351-4334105 int.: 220

³ Universidad Blas Pascal (UBP). Instituto de investigaciones en turismo. Dra. Lic. en Turismo. Donato Alvarez 380. Córdoba. 0810-122-3382

⁴ FCA – UNC. Dpto: Producción vegetal. Ing. Agr. Felix A. Marrone 746. Ciudad Universitaria. Córdoba. 0351-4334103 int.: 423

PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO RURAL EN LA LOCALIDAD DE LAS CALLES, DEPARTAMENTO SAN ALBERTO, PROVINCIA DE CÓRDOBA, ARGENTINA. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS, CULTURALES Y AMBIENTALES

RESUMEN

Las Calles es un pequeño destino turístico de unos 800 habitantes, ubicada en la región geográfica natural de traslasierras en la provincia de Córdoba, Argentina. Un plan de desarrollo turístico es una herramienta que brinda lineamientos generales para la gestión turística orientando acciones para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo. El turismo rural se visualiza como la única estrategia para el desarrollo rural aunque no todos los territorios disponen de condiciones para establecer una oferta competitiva y desconocen la forma de aprovechar mejor y de manera sostenible el potencial turístico. El objetivo del trabajo fue establecer un plan de desarrollo mediante la evaluación junto a los diferentes actores locales el potencial turístico del territorio, analizando las características, socioeconómicas, culturales y ambientales. La metodología contempla la realización de talleres participativos donde la comunidad elabora mapas de conocimiento y reconocimiento de su territorio y grupos de discusión que permiten explorar conocimientos, prácticas y opiniones orientados a seleccionar variables específicas que permitirán caracterizar la localidad. Se espera que este plan de desarrollo de turismo rural genere progreso en las economías regionales y con ello a una mejor calidad de vida para los actores directos e indirectos que se vinculan con esta actividad.

Palabras claves: turismo rural; plan de desarrollo; sustentabilidad; traslasierra.

ABSTRACT

Las Calles is a small tourist destination of about 800 inhabitants, located in the natural geographical region of traslasierras in the province of Cordoba, Argentina. A tourism development plan is a tool that provides general guidelines for tourism management, guiding actions to achieve sustainable and inclusive tourism development. Rural tourism is seen as the only strategy for rural development although not all territories have the conditions to establish a competitive offer and they do not know how to take better advantage of the tourism potential. The objective of the work was to establish a development plan by evaluating the tourism potential of the territory with the different local actors, analyzing the socioeconomic, cultural and environmental characteristics. The methodology includes the realization of participatory workshops where the community develops maps of knowledge and recognition of its territory and discussion groups that allow to explore knowledge, practices and opinions oriented to select specific variables that will allow characterization of the locality. It is hoped that this rural tourism development plan will generate progress in regional economies and with it a better quality of life for the direct and indirect actors that are linked to this activity.

Key words:

Comunicación Tipo “B”

Área temática:

Modelos organizacionales de la producción, estructura agraria y ruralidad.

Introducción

El trabajo se desarrolló en la Comuna de Las Calles, ubicada en el departamento San Alberto, traslasierra, provincia de Córdoba, pequeño destino turístico de unos 800 habitantes, donde el paisaje serrano resulta deslumbrante especialmente para quienes la visitan por primera vez. Rodeada por el río Chico de Nono, el arroyo Las Rabonas y el cordón de las Sierras Grandes, la comuna de Las Calles convierte la calma en una de las razones fundamentales para acercarse a conocerla (Turismo 2016).

El departamento San Alberto en traslasierra presenta condiciones geográficas y políticas que han moldeado la idiosincrasia de sus habitantes y han influido negativamente en el desarrollo de opciones económicas y accesibilidad a posibilidades educativas y culturales diversificadas. Esto genera en los jóvenes un sentimiento de desencanto, intentando a través de la migración a las ciudades encontrar lo que el medio no les brinda. Habiéndose perdido la tradicional producción agrícola ganadera, en los últimos años le ha sucedido una actividad casi exclusivamente dedicada al servicio turístico estacional y tradicional, basada en sus espectaculares paisajes y la benignidad y pureza de su clima. Sin embargo, los habitantes de Las Calles tienen períodos prolongados de inactividad propios de la estacionalidad de la actividad turística tradicional, con el agregado de que la mayor parte de los trabajadores no tiene ningún tipo de calificación.

Por la ubicación rural de la comuna, Las Calles no tiene acceso diverso ni de calidad a medios de comunicación. El acceso a la información y el desarrollo de habilidades creativas se ven restringidos, incidiendo esto en el reconocimiento de derechos. Todo esto impacta fuertemente en el desarrollo y posibilidades de niños, niñas y adolescentes.

“El turismo en espacio rural es una actividad económica en crecimiento en América Latina y el Caribe, que constituye una de las alternativas propuestas para lograr el desarrollo rural, dadas las numerosas ventajas que tiene para sus pobladores respecto a la diversificación de los ingresos, la generación de nuevos empleos y la valorización de la cultura agropecuaria rural, entre otros beneficios. Para lograr una adecuada articulación entre las producciones locales y el turismo en los territorios rurales, es necesario introducir instrumentos metodológicos innovadores que propicien la participación de la mayor cantidad de actores, para que, de manera conjunta, se acuerde, articule y planifique el desarrollo turístico con horizonte de corto, mediano y largo plazo. Además, se requiere fortalecer las capacidades de los pobladores rurales, de los agentes de desarrollo y los gobiernos locales, en la identificación y valoración de los recursos y atractivos del territorio, en el diseño de productos turísticos competitivos y en la elaboración y ejecución de proyectos” (IICA 2014).

“Un plan de desarrollo turístico es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo. Además, el plan de desarrollo turístico podría contribuir, a través de su ejecución, al bienestar de la población y al desarrollo sostenible en la zona”. (IICA 2014)

A menudo, el turismo rural se ha visualizado como la única estrategia para el desarrollo rural y la solución a los problemas de la producción agropecuaria; sin embargo, no todos los territorios disponen de las condiciones para establecer una oferta competitiva y desconocen la forma de aprovechar mejor y de manera sostenible el potencial turístico del lugar. De allí que es altamente importante evaluar junto a los diferentes actores locales el potencial turístico del territorio, analizando las características, socioeconómicas, culturales y ambientales y establecer un plan de desarrollo que oriente las acciones necesarias. (IICA 2014)

Entre los actores sociales activos en la zona se reconoce a fundared córdoba que realiza actividades orientadas a la promoción de redes sociales a través de distintos tipos de acciones, entre ellas brindar capacitación, asesoramiento, apoyo técnico y operacional a instituciones gubernamentales, no gubernamentales y a grupos de personas, que con su accionar promuevan el protagonismo en función del bienestar de la comunidad. Además esta ONG gestiona y acompaña a proyectos de desarrollo local y regional que promuevan la inclusión laboral productiva de jóvenes y mujeres.

En el año 2016 se creó en la facultad de ciencias agropecuarias el centro de transferencia en turismo rural (CeTR) que tiene entre sus objetivos favorecer la vinculación de la institución académica con el medio, la diversificación productiva y la dinamización de las economías locales, tomando como eje el turismo rural.

La interdisciplinariedad del equipo de trabajo del CeTR y los antecedentes del equipo de investigación en la temática propuesta cristalizada en presentaciones a congresos, desarrollo de proyectos de investigación avalados por la Universidad Nacional de Córdoba, realizaciones de jornadas de capacitación en el campo escuela, publicaciones en medios específicos, asesoramiento a productores, formación de recursos humanos y organización y puesta en marcha de una diplomatura en Turismo Rural proporcionaron las herramientas requeridas para abordar los alcances propuestos.

Objetivo general

Desarrollar de manera participativa un plan de desarrollo de turismo rural en la localidad de Las Calles, departamento San Alberto, provincia de Córdoba.

Objetivos específicos

-) Identificar las variables determinantes para la elaboración de un plan de desarrollo en turismo rural.
-) Caracterizar las variables identificadas para la localidad de Las Calles.
-) Analizar y evaluar la disparidad entre las características de la localidad y la situación óptima teórica.
-) Establecer en forma participativa las estrategias para alcanzar las condiciones adecuadas para el desarrollo de proyectos de turismo rural.
-) Elaborar un protocolo para una planificación turística estratégica.

Metodología

En una primera instancia y para el diagnóstico inicial se utilizó la metodología conocida como “cartografía social”, que permite un trabajo dinámico mediante talleres participativos, donde la comunidad elabora mapas de conocimiento y reconocimiento de su territorio (García Barón y Colombia 2005).

La propuesta metodológica que se planteó en segunda instancia es la técnica de dinámica de grupo, también denominada grupo de discusión o enfoque “focus group” la que se orienta a seleccionar variables específicas que permitirán caracterizar la localidad. Es de destacar que los grupos de discusión es uno de los métodos de investigación cualitativa que permite explorar los conocimientos, prácticas y opiniones, no solo en el sentido de examinar lo que la gente conoce y aplica, sino también cómo y por qué aplica o no la tecnología disponible (Petracci, 2007).

El compromiso y la participación activa de los interesados en la actividad turística y en el desarrollo local son capaces de generar impactos positivos en la localidad a partir del consenso y la coherencia respecto de las propuestas para el destino turístico, objetivos que se logran si el trabajo se desarrolla de manera colaborativa (Pasquali et al., 2016).

Este trabajo propuso la utilización de un instrumento de planificación territorial del turismo rural, originalmente desarrollado por el Programa leader de la Unión Europea y que ha sido adaptado para su aplicación en territorios de América Latina y El Caribe, por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) que se adecuó a la localidad en estudio.

El equipo de investigadores, en conjunto con fundared, el CeTR y la UBP, llevó a cabo las actividades y tareas referidas al contacto y organización del trabajo en conjunto con los grupos involucrados. Asimismo, colaboró en la convocatoria a los talleres, en la difusión de actividades y la explicación de la metodología a desarrollar. Además intervino en la promoción de participación, coordinación de actividades, elaboración del producto final y en la sistematización de datos. Todas estas acciones fueron orientadas a contribuir a la elaboración participativa de una guía que contribuya el accionar hacia la adopción de decisiones sustentables en proyectos de turismo rural.

Resultados y Conclusiones parciales

La principal motivación para realizar la identificación y análisis de las características socioeconómicas, culturales y ambientales de la comuna de Las Calles, está relacionada con la importancia que tiene determinar estas características para la implementación de un plan de desarrollo de turismo rural, relacionado con la contribución que éste puede realizar al progreso de las economías regionales y con ello a una mejor calidad de vida para los actores directos e indirectos que se vinculan con esta actividad.

El Turismo Rural representa una posibilidad más que atractiva como estrategia de desarrollo territorial, rural y turístico para actividades microempresariales. Asimismo contribuye notablemente al desarrollo económico, social, cultural y medioambiental del medio rural, que se manifiesta en los siguientes aspectos: fomento del asociativismo, ampliación de la oferta turística agregando valor a la existente, diversificación de la producción, mejora de la comercialización, creación del empleo y fomento del arraigo regional, oportunidad laborar para la mujer y los jóvenes, entre los más relevantes.

Los avances y resultados del proyecto son de utilidad para el proceso de toma de decisiones tanto del sector público vinculado con la actividad, como del sector privado específico y de las organizaciones no gubernamentales afines. Además de generar procesos de construcción y participación colectiva que promueven el desarrollo de acciones destinadas a mejorar las condiciones de vida de las comunidades y aporten al desarrollo regional.

Bibliografía

García Barón C. y E. Colombia, 2006. Barrios del mundo: Historias urbanas la cartografía social... Pistas para seguir.
<http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Historia%20urbana%20de%20los%20barrios.pdf> Consultado el 20/02/2017

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2014. Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales.

Pasquali, M.; M. Da Riva y R. Bino, 2016. Impacto socioeconómico y ambiental de un proyecto asociativo de turismo rural ecológico en la localidad de Villa Yacanto de Calamuchita (Córdoba). V Jornadas de Extensión del MERCOSUR, Tandil, Buenos Aires, Argentina.

Petracci M. y A. L. Kornblit, 2007. Representaciones Sociales; una teoría metodológicamente pluralista. En Kornblit A.L. (Eds): Metodología Cuantitativa en Ciencias Sociales, Modelos y Procedimientos Sociales. Biblos, pp. 91-95.

Turismo gob. ar. Presidencia de la Nación, 2016 Desarrollo de destinos.
<http://www.turismo.gob.ar/desarrollo/desarrollo-de-destinos>. Consultada el 20/02/2017