

Asociación Argentina de Economía Agraria

Un proceso de Agregado de Valor en carne caprina en la zona de Malargüe.

Elsa Mora
Universidad Nacional de San Luis

Ivan A. Rosales Mercado
INTA EEA Rama Caída

Sebastian Mora
INTA EEA Rama Caída

Un proceso de Agregado de Valor en carne caprina en la zona de Malargüe.

Resumen

En este trabajo se describe la experiencia realizada por pequeños productores caprinos de la zona de Malargüe (Mendoza) para llevar a cabo un proceso de agregado de valor a la carne y su comercialización con la creación de una marca. Es el resultado de un trabajo entre organizaciones y el INTA en el marco de un proyecto con enfoque territorial (PRET) a través de la utilización de instrumentos de política pública que desencadenaron en la apertura de un sistema de comercialización de un producto con identidad territorial.

Palabras clave: carne caprina, desarrollo territorial, agregado de valor

Area temática: Agregado de valor sobre la base de la producción primaria

Comunicacion

INTRODUCCION

La actividad caprina en la provincia de Mendoza se realiza en zonas áridas bajo dos sistemas de manejo, uno sedentario, donde pastorean lugares abiertos pero durante todo el año en la misma área. Y otro trashumante, que se realiza en dos periodos del año, en el invierno pastorean en zonas bajas en donde generalmente tienen sus explotaciones (Puestos). Durante el verano emigran a la cordillera de Los Andes en donde pastorean pastizales de altura ricos en calidad nutricional, el movimiento de animales lo realizan mediante arreos ¹(Trashumancia) muchas veces durante varios días, a menudo realizada por los productores o puesteros con sus familias durante muchos días dada las grandes distancias y la complejidad del traslado de los animales.

En Mendoza la producción caprina cuenta con un stock 776169 animales concentrando el 18 por ciento del total de las existencias nacionales, del stock

¹ Término común entre productores de Argentina que significa conducir el ganado a pie o a caballo.

nacional², concentrado en 3179 Unidades productivas. El concepto de unidad productiva (UP) se utiliza para individualizar e identificar a cada uno de los titulares (persona física o jurídica) que poseen ganado dentro de un mismo establecimiento agropecuario

La cabra es un animal con una gran capacidad de adaptación a las más diversas circunstancias respecto a otras especies domésticas, las que le permiten reproducirse y producir en lugares donde otros animales no pueden sobrevivir. Varios mecanismos de adaptación metabólica permiten a los caprinos, resistir a temperaturas extremas, tanto frías como cálidas, caminar largas distancias sin beber agua y establecer mecanismos de adaptación bajo condiciones desfavorables como la sequía y baja nutrición.

Los productores caprinos pertenecen a la Agricultura Familiar. Se entiende por Agricultura Familiar un tipo de producción donde la unidad doméstica y la unidad productiva están físicamente integradas, la familia aporta la fracción predominante de la fuerza de trabajo utilizada en la explotación y la producción se dirige tanto al autoconsumo como al mercado. (Ramilo, 2013).

La principal actividad es la cría caprina cuyo producto es el cabrito lechal³, que presenta alta estacionalidad con un pico de faena entre los meses de noviembre a diciembre. Esta estacionalidad de la oferta y el carácter informal de la misma dificultan la comercialización de la carne caprina.

El objetivo de este trabajo es describir la experiencia realizada por pequeños productores caprinos de la zona de Malargüe (Mendoza) para llevar a cabo un proceso de agregado de valor a la carne y su comercialización con la creación de una marca.

METODOLOGIA

Se realizó una descripción de los pasos a seguir a partir de la implementación del proyecto en territorio y la instrumentación de herramientas de política pública que permitieron llevar a cabo las acciones necesarias para el agregado de valor y comercialización de la carne caprina.

CARACTERIZACION DEL TERRITORIO

La zona de estudio corresponde a la denominada cuenca Río Malargüe y Arroyo Loncoche, situada a pocos kilómetros de la ciudad de Malargüe, provincia de Mendoza (Argentina). Presenta un clima árido que define condiciones extremas en temperatura y precipitaciones, con inviernos rigurosos y veranos cálidos con escasas lluvias (150-200 mm de precipitación anual). El territorio está definido por una forma predominante de producción, la trashumancia, la venta informal de

² Stock caprino Argentino 4.238.370 cabezas. SENASA, Marzo 2013.

³ Animal de 30-50 días con un peso de faena de entre 4,5 a 9 kg.

cabritos, el uso cultural del territorio con pastoreo comunitario y los conflictos de tenencia de tierra.

El sistema trashumante se caracteriza por pastoreos en los pastizales de zonas bajas en el invierno (campos de invernada) y en el posterior traslado de los animales en pie, conocido comúnmente como arreos, hacia los pastizales de altura de la cordillera de los Andes (campos de veranada)⁴. El tipo de producción genera un producto comercial denominado cabrito lechal con un peso vivo de venta de 12 kg, con una edad menor a los 60 días y con un promedio de rendimiento de carcasa del 48-52%. Es altamente estacional y su fecha de venta se concentra en diciembre (época de fiestas) y antes de comenzar el periodo de arreos hacia la cordillera, periodo en el cual, los cabritos no vendidos emprenden su viaje hacia los pastos de altura sin poder ser vendidos. Al finalizar la veranada los productores vuelven nuevamente hacia las zonas bajas con los cabritos más pesados⁵.

Los productores de la zona son integrantes de las comunidades Lof Malal Pincheira y Lof El Altepal pertenecientes al Pueblo Mapuche⁶ y organizados en la Organización Identidad Territorial Malalweche, organización política representativa del Pueblo Mapuche en la provincia de Mendoza.

Se trata de productores ganaderos no capitalizados, con majadas de aproximadamente 300 caprinos y 40 vacunos. La ganadería se desarrolla de manera extensiva (campos abiertos) con pastoreo comunitario y trashumante.

El ingreso económico principal proviene de la venta de chivitos de manera estacional con eventuales ventas y de manera complementaria ventas de sub-producto de la actividad como el cuero caprino.

Las actividades ganaderas caprinas de trashumancia y sedentaria constituyen la forma de producción predominante del territorio. La estacionalidad le proporciona debilidad al sistema de comercialización, que a su vez depende en gran medida de acopiadores, que han sido durante mucho tiempo la figura comercial de intermediación en la zona, comprando el producto directamente en los puestos de los productores para ser faenados en otras provincias. En la mayoría de los casos el productor no tiene control del precio de venta y está sujeto a la oferta del acopiador, la que muchas veces genera desequilibrios debido a la estacionalidad del cabrito.

UN PROCESO EN LA BÚSQUEDA DE AGREGADO DE VALOR

⁴ El tiempo de pastoreo transcurrido en la cordillera es conocido como veranada, allí los productores se trasladan con sus animales y se instalan en refugios denominados Riales en donde viven toda la temporada de pastoreo hasta fines de marzo principios de abril antes de que los temporales de inviernos comiencen el ciclo invernal.

⁵ En esta época el cabrito cambia de categoría, adquiere la denominación de chivito con un peso vivo de 20 kg, producto de menor demanda por tamaño, época de consumo y por consiguiente menor valor.

⁶ Personería Jurídica N°192/2009 inscrita en el registro nacional de comunidades indígenas (INAI).

En el marco del Proyecto Regional con Enfoque Territorial (PRET) implementado por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) en el año 2014 se inicia el proyecto PRET denominado “Desarrollo del Secano Sur de Mendoza”⁷ con la finalidad de desarrollar los sistemas en secano con enfoque territorial.

En la temática de producción caprina, a las acciones a desarrollar para el abordaje de la problemática territorial se integraron herramientas de políticas públicas, a través de la conformación de grupos Cambio Rural II, programa que incluía a los productores denominados de Agricultura Familiar (AF) y como promotor/asesor a referentes de organizaciones denominados “Idoneos”.

En agosto del 2015 con los productores caprinos en estudio, que formaban parte de organizaciones territoriales como la de pueblos originarios Malalweche y de productores sin tierra UST, de Cooperativas en funcionamiento como la Cooperativa las Vegas, se conformaron 2 grupos de Cambio Rural II denominados “Grupo Productores Malalweche y Grupo Malalweche y Cooperativa Las Vegas” con los objetivos de mejorar la producción ganadera (caprina y bovina) incorporando mejoras de infraestructura ganadera, técnicas de manejo ganadero e innovación tecnológica en particular nuevos sistemas de captación de agua, riego y comercialización.

En relación a las estrategias de intervención en el marco de dicho proyecto, las acciones se basaron especialmente en la capacitación técnica a los integrantes de los grupos con el objeto de incrementar la producción y la calidad, el fomento de jornadas y reuniones de grupo.

En una primera instancia los grupos se fortalecieron en la integración entre sus miembros. Si bien, hay que remarcar que ya estaban nucleados en la Organización Territorial Malalweche, la temática productiva aun no había sido abordada desde la organización. De este modo, el programa Cambio Rural les permitió intercambiar experiencias y saberes de sus sistemas productivos. Se propiciaron capacitaciones en manejo de rodeo caprino y técnicas de curtido de cuero⁸.

En la búsqueda de necesidades grupales, el acceso al agua segura para consumo humano constituyó uno de los principales aspectos a abordar en la temática grupal.

⁷ Proyecto Regional con enfoque Territorial “Desarrollo del Secano Sur de Mendoza”. MZA-SJ 1251307. Centro Regional Mendoza San Juan. Estación Experimental Agropecuaria Rama Caída, San Rafael (Mendoza).

⁸ Capacitaciones que integraron a los 2 grupos. La primera se denominó “Reunión a corral abierto” con la participación de técnicos de la EEA Chamental (La Rioja) y productores que intercambiaron saberes de modo directo sobre los animales en los corrales. La otra, se capacitaban en el curtido artesanal del cuero como forma de generar valor agregado al sub-producto cuero caprino.

Por otra parte, gracias a las herramientas diseñadas por ProHuerta a través de proyectos especiales⁹, se presentó un proyecto especial de agua segura, que mejoro la captación, conducción y almacenamiento del agua de las vertientes que proveían agua a los productores. Esta temática fortaleció aún más los grupos de Cambio Rural.

De esta manera, la integración de productores y la utilización de instrumentos disponibles de política pública para acceder al financiamiento permitió avanzar en la búsqueda de estrategias para la comercialización y la articulación con otros actores territoriales.

A finales de 2016, una crisis de bajos precios de cabritos y demanda por parte de los acopiadores, fue el marco que propicio la realización de una venta en conjunto de cabritos faenados y congelados, cuyo destino fue la ciudad de Lujan (Buenos Aires) y la ciudad de Mendoza.

El trabajo grupal permitió que los productores tomaran riesgo (recibirían el pago por sus cabritos al finalizar la operatoria de venta) y faenaron un total de 500 animales en el frigorífico local. Esta experiencia que se condujo a través del PRET “Desarrollo del secano sur de Mendoza “del INTA y con la colaboración de la Asociación Feria Arte Integración (AFAI)¹⁰, permitió explorar mercados alternativos de comercialización.

Posteriormente, los cambios producidos en los programas Cambio Rural, en relación al perfil de los productores beneficiarios, y ProHuerta, llevo a una disminución de grupos de productores provenientes de la Agricultura Familiar.

De este modo, nacen los Grupos de Autoabastecimiento Local (GAL) creados dentro del programa ProHuerta, con metodología de trabajo grupal y con un promotor financiado por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (MDS) que permitieron dar continuidad a procesos territoriales iniciados con Cambio Rural II.

Así, la Organización Malalweche propuso un grupo GAL de 30 miembros que iba a sostener el proceso de los ex grupos Cambio Rural. De esta forma, se le daba continuidad al proceso de agregado de valor.

Una línea de Proyectos con financiamiento del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (MDS) también se estableció para desarrollar actividades, obras y adquisición de equipamiento para la mejora en la calidad de vida, la producción, potenciando la producción de autoconsumo y venta de excedentes de las familias y agrupaciones.

⁹ El programa ProHuerta, dependiente del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, diseño herramientas de financiamiento de tipo aporte no retornable para potenciar las capacidades del territorio y el acceso al agua fue la temática priorizada.

¹⁰ La Asociación Feria Arte Integración (AFAI) de San Rafael, era una asociación que venía trabajando en circuitos cortos de comercialización de bolsones de verduras directamente de productores al consumidor. Asociación que contaba con 4 grupos Cambio Rural II de la zona de bajo riego en San Rafael.

El acceso a esta nueva herramienta con la presentación del proyecto especial de “agregado de valor de la carne caprina” permitió diseñar una estrategia comercial a desarrollar en varios pasos.

En primer lugar se decidió reforzar la cadena de frío (congelado) instalando una cámara frigorífica en San Rafael dentro de las instalaciones de la EEA Rama Caída INTA integrándose al circuito de congelados con base en la cámara frigorífica del frigorífico de Malargüe y la integración a una cámara frigorífica en la ciudad de Mendoza perteneciente a la organización La Lagunita que cuenta con la estructura de un frigorífico recuperado por los trabajadores y encargada de la logística en distribución local.

Un aspecto a considerar, es que se logró integrar, bajo el esquema comercial, a otras organizaciones como la Asociación FERIA Arte Integración (AFAI), quien brindó un espacio dentro de su plataforma comercial (que se encontraba aún en construcción) para abrir la oferta de sus productos. En ese sentido, se comenzaba a delinear una plataforma de comercialización integrada por las Organizaciones Malalweche y AFAI. Por otro lado, la Cooperativa Las Vegas¹¹, con sus intentos discontinuos en comercialización, pero con una vasta experiencia en el tema, se integró al esquema comercial propuesto por los Malalweche y AFAI, conformando una mesa de Organizaciones¹² para delinear objetivos conjuntos en los circuitos cortos de comercialización.

Avanzando en este proceso se creó la marca colectiva de cabritos KUME MATRÜ¹³. La inscripción de la Marca comercial proporcionó una consolidación en la idea comercial y rápidamente generó pertenencia en las 3 organizaciones consolidadas (Malalweche, AFAI y Cooperativa Las Vegas). Por otra parte, se logró la habilitación de SENASA para la comercialización de piezas completas y cajas de seis cortes bajo la denominación KUME MATRU.

El proceso comercial quedaba constituido bajo la marca KUME MATRÜ bajo un esquema comercial integrado por organizaciones cuyo lema de trabajo fue del “productor al consumidor”.

Conclusiones

A partir de la utilización de los Instrumentos de política pública como Cambio Rural II y ProHuerta (Proyectos Especiales y GAL) sobre la base de un abordaje

¹¹ Si bien parte de los miembros de la Cooperativa Las Vegas integraban el cambio Rural, a partir de estas iniciativas hubo un apoyo total hacia la faz comercial.

¹² Mesa de la economía Social de las organizaciones del Sur de Mendoza, conformadas por organizaciones de la sociedad civil y acompañadas por el Pret Secano de la EEA Rama Caída.

¹³ KUME MATRÜ palabra de origen mapuche que significa “Buen Chivo”

territorial en el marco del proyecto con enfoque territorial PRET “Desarrollo del secano Sur de Mendoza, el grupo de productores caprinos pudo consolidar su organización, mejorar la calidad de su producción y desarrollar una estrategia de comercialización, hasta llegar a obtener la marca colectiva de carne caprina KUME MATRÜ.

Estas acciones en el territorio permitieron el diseño de estrategias de integración de productores y su avance en la cadena comercial a través de circuitos cortos de comercialización. En tal sentido, el apoyo de los proyectos con enfoque territorial del INTA, permitieron formar la base del andamiaje de las redes sociales de productores e instituciones que permitieron sostener el trabajo realizado.

Uno de los resultados más interesantes hasta el momento en esta experiencia ha sido la obtención en la región de la primera marca comercial que garantiza el origen de la producción y la calidad del producto.

Los primeros pasos ya fueron dados, las organizaciones se deberán capitalizar para poder sostener de manera sustentable el proceso comercial en el tiempo. Es necesario para que este proceso continúe y se consolide de nuevas herramientas o instrumentos de políticas públicas que permitan el desarrollo territorial de la región.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

IICA (2014): Valor agregado en los productos de origen agropecuario: Aspectos conceptuales y operativos.

INTA, (2007): Enfoque del desarrollo territorial, documento de trabajo N°1. Ed INTA. Bs As 20pp.

Mora, E, Mora S y Rosales Mercado, I (2015): Nuevas formas de organización productiva: un desafío para la inserción en el comercio internacional. XVII CONGRESS OF THE WORLD ECONOMY SOCIETY. España . Gijon

Ramilo, D y G, Prividera (2013) Estudios Socioeconómicos de los Sistemas Agroalimentarios y Agroindustriales La Agricultura Familiar en la Argentina. Diferentes abordajes para su estudio. ED INTA 313pp

Taraborelli, D. (2017) Políticas públicas rurales y modelos de desarrollo en Argentina. El Programa Cambio Rural entre 1993 y 2015. Estudios Sociales del Estado - volumen 3, número 5, pp. 164 a 188

Uranga W, Vargas T, Guastavino M, Garcia F y G Garcia (2017) Gestionar lo público desde el INTA. Ed Inta 90p